

## Verbandsstrategie der Naturfreunde Schweiz

### Kurzfassung vom Oktober 2024

Die Delegiertenversammlung hat im Juni 2024 eine neue Verbandsstrategie verabschiedet. Diese soll dem Landesverband, den Sektionen und allen übrigen Organisationen innerhalb der Naturfreunde helfen, ihre Kräfte stärker an gemeinsamen Zielen zu orientieren. Dazu beschreibt sie die Ziele und Werte der Naturfreunde, und wie wir uns als Verband in den nächsten Jahren entwickeln wollen.

Gestalte die Zukunft unserer Bewegung und setze dich in deiner Sektion dafür ein, dass alle an einem Strick ziehen! Diskutiere in deiner Sektion über die Verbandsstrategie und hilf mit, sie umzusetzen!

**Was wollen wir?** Wir Naturfreunde wollen gemeinsam die Natur erleben und erhalten!

#### Wofür setzen wir uns ein?



**Die Naturfreunde fördern das Aktivsein in der Natur.** Wir wollen gemeinschaftliche Erlebnisse in der Natur. Wir wollen die Natur geniessen.



**Bei den Naturfreunden sind alle Menschen willkommen.** Wir setzen uns für Toleranz und demokratische Werte ein und fördern die Freundschaft.



**Die Naturfreunde setzen sich für Natur und Umwelt ein.** Wir werden aktiv für den Umweltschutz und verhalten uns in der Natur rücksichtsvoll.

**Wo wollen wir hin?** Wir wollen als Verband wieder wachsen und bis 2030 wieder mehr als 15 000 Mitglieder haben. Unsere Neumitglieder sind vor allem Menschen ...

- ... die in der Natur sportlich aktiv sein wollen, egal auf welchem Niveau
- ... die am Anfang einer neuen Lebensphase stehen, z. B. junge Erwachsene und junge Eltern, Erwachsene gegen Ende der Berufskarriere und über die Pensionierung hinaus; oder Neuzuzüger:innen von innerhalb oder ausserhalb der Schweiz

**Was bieten wir?** (1) Bewegung und Sport in der Natur; (2) Übernachtungen, Gemeinschaftserlebnisse und Gastronomie in den Naturfreundegehäusern; und (3) Projekte und Engagements, welche unsere Werte umsetzen und sichtbar machen, namentlich Einsätze für Natur und Umwelt.

**Wichtig:** Jede Sektion ist anders und muss für sich selbst festlegen, welche Personen sie mit welchen Angeboten anspricht und wie sie dabei die Werte der Naturfreunde lebt. Das zu definieren ist eine der ersten und wichtigsten Aufgaben der Strategieumsetzung (siehe unten)!

**Was sollen die Sektionen jetzt tun?** Die 9 wichtigsten Punkte:

<p><b>Legt fest, welches eure Zielgruppen sind</b> (z. B. werdende Rentner:innen, Neuzuzüger:innen, Familien mit kleinen Kindern, o. ä.). Legt fest, welche Angebote ihr bietet, die diese begeistern und wie ihr sie erreichen könnt (z. B. an Märkten, via Zeitungen, Social Media etc.). Sektionen mit einem Haus diskutieren zudem, wozu das Haus dient und wie sein Bestand langfristig gesichert wird. All dies braucht in vielen Sektionen eine offene Diskussion, an der nicht nur die «Alteingesessenen» teilnehmen – macht z. B. eine Diskussionsveranstaltung mit allen Interessierten aus der Sektion oder widmet eine DV/HV diesem Thema. <i>Wichtig: Wenn diese Punkte für eure Sektion klar sind, macht eine Mitteilung an den Landesverband, damit wir eure Sektion auf unseren Kommunikationskanälen richtig bewerben können!</i></p>	<p><b>Sektionen mit Haus: Nutzt das Haus als Werbeplattform für die Naturfreunde.</b> Jedes Naturfreundehaus soll von aussen und innen eindeutig als solches erkennbar sein. Jeder Gast soll einen Flyer oder eine andere aktuelle Publikation der Sektion und des Landesverbands vorfinden. Hüttenwart:innen und Pächter:innen bemühen sich, Gäste als Mitglieder zu gewinnen. <i>Sucht ihr Werbematerial, Fahnen, einen Broschürenständer, eine Erkennungstafel oder sonst etwas, um die Naturfreunde rund ums Haus sichtbar zu machen? Stöbert im <a href="#">Shop</a> oder meldet euch unter <a href="mailto:info@naturfreunde.ch">info@naturfreunde.ch</a>.</i></p>
<p><b>Macht die Naturfreunde wieder zu einer starken Marke mit Erkennungswert!</b> Macht die Naturfreunde-Bewegung im Alltag und bei euren Anlässen sichtbar – mit T-Shirts, Fahnen, an Märkten, an und in den Naturfreunde-Häusern, in den Medien und im Internet. Verwendet dabei die offiziellen Logos und Erkennungsmerkmale der Naturfreunde Schweiz. <i>Wisst ihr nicht wie? Dann meldet euch bei <a href="mailto:info@naturfreunde.ch">info@naturfreunde.ch</a>, um euch informieren zu lassen.</i></p>	<p><b>Plant jährlichen mindestens einen öffentlichkeitswirksamen Anlass, der die Naturfreunde und ihre Werte sichtbar macht</b> und der gezielt beworben wird. Das kann auch ein regionaler Anlass sein, gemeinsam mit anderen Sektionen. Besonders gut eignen sich die jährlichen «Naturefriends Days» Mitte September. <i>Wichtig: Im Jahr 2025 meldet diesen Anlass bei <a href="mailto:christine.schnapp@naturfreunde.ch">christine.schnapp@naturfreunde.ch</a> für das Jubiläum der Naturfreunde an als Teil von «100 Jahre – 100 Projekte». Helft mit, das Jubiläum zu einem Erfolg zu machen!</i></p>
<p><b>Nutzt die Naturfreundehäuser als Begegnungsorte</b> für eure Sektion und mit anderen Sektionen. Macht mindestens einen Sektionsanlass pro Jahr in einem Naturfreundehaus – je mehr, desto besser!</p>	<p><b>Fördert die Zusammenarbeit in und zwischen den Sektionen</b> und teilt bei Bedarf Helfer:innen und Ressourcen. Prüft einen Zusammenschluss mit anderen Sektionen in eurer Region frühzeitig.</p>
<p><b>Macht eure Anlässe für andere zugänglich.</b> So können auch kleinere Sektionen ihren Mitgliedern ein attraktives Programm bieten. Stellt eure Jahresplanung dem Landesverband und anderen Sektionen der Region zu. <i>Wichtig: Tragt eure Aktivitäten in der Datenbank auf <a href="http://www.naturfreunde.ch">www.naturfreunde.ch</a> ein, damit sie schweizweit sichtbar sind und beworben werden können. Fragen dazu? Meldet euch bei <a href="mailto:mario.lehmann@naturfreunde.ch">mario.lehmann@naturfreunde.ch</a>.</i></p>	<p><b>Stellt sicher, dass Haus und Sektion für euer Zielpublikum komfortabel auffindbar sind – auch online.</b> Nutzt die Website-Vorlage des Landesverbands für eure Sektions-Seite. Sektionen mit Haus: Schaltet einen Belegungsplan des Naturfreundehauses online auf und prüft, ob ihr das elektronische Reservationstool des Landesverbands nutzen wollt. <i>Fragen dazu? Meldet euch bei <a href="mailto:mario.lehmann@naturfreunde.ch">mario.lehmann@naturfreunde.ch</a>.</i></p>

Wir haben eine grosse Vergangenheit, aber auch eine grosse Zukunft! **Schafft Platz für neue Ideen** und lasst die jüngeren Mitglieder mitgestalten. Fördert und fordert die ständige Erneuerung aller Gremien, namentlich der Vorstände und Präsidien.