Stratégie des Amis de la Nature Suisse

6.8.2024 (adoptée par l'Assemblée des délégués)

Notre **vision** : « Nous, les Amis de la Nature, voulons vivre et préserver la nature ensemble »

Nos **valeurs** communes sont **:**

Les Amis de la Nature encouragent l'activité dans la nature

Nos activités se concentrent sur une expérience commune dans la nature. Nous nous engageons pour un sport sain, respectueux et équitable. Nous profitons de l'expérience de la nature en randonnée, en alpinisme, dans la neige ou sur l'eau. Nous favorisons la formation des moniteurs et des participants.

Tout le monde est le bienvenu chez les Amis de la Nature

Nous rendons possible des rencontres entre différentes générations et de toutes les couches de la population dans nos Maisons des Amis de la Nature et lors de nos activités. Nous sommes attachés à la tolérance et aux valeurs démocratiques, promouvons l'amitié et sommes ouverts à toutes les personnes qui partagent nos valeurs.

Les Amis de la Nature s'engagent pour la nature et l'environnement

Nous nous engageons pour la préservation d'une nature et d'un environnement intacts. Nous exploitons nos chalets des Amis de la Nature de manière durable. Dans nos activités, nous respectons la nature et l'environnement. Nous cultivons un tourisme doux et privilégions les moyens de transport écologique.

C'est ce qui rend les Amis de la Nature spéciaux :

- Pour nous, la performance n'est pas notre priorité, donc peu importe le nombre de sommets que vous pouvez gravir. Il est important pour nous d'être actifs et de vivre ensemble la nature.
- Nous proposons des hébergements simples et accueillants pour les Amis de la Nature, les familles, les groupes et les touristes. Nos maisons sont des lieux de rencontre dans la nature.
- La combinaison de nos trois valeurs (solidarité, expériences de la nature et conservation de la nature) nous rend spéciaux. Nous défendons ces valeurs aussi en public.

Le nombre de nos membres n'a cessé de diminuer au cours des dernières années. De plus, la moyenne d'âge continue d'augmenter. Afin d'assurer notre avenir en tant qu'association, nous devons gagner de nouveaux membres. Notre **objectif** est d'avoir à nouveau plus de 15 000 membres d'ici 2030.

Nos **groupes cibles** pour attirer de nouveaux membres sont ...

- Les personnes qui veulent être actives dans la nature, quel que soit leur niveau de sport ;

  et

- Les personnes qui sont au début d'une nouvelle phase de la vie, comme les jeunes adultes et les jeunes parents, les adultes en fin de carrière et au-delà de la retraite ; ou des nouveaux arrivants de Suisse ou de l'étranger qui sont à la recherche de liens sociaux.

Nos **offres** sont les suivantes :

- Activités sportives dans la nature
- Nuitées, expériences communautaires et gastronomie dans les maisons
- Des projets et des engagements qui mettent en œuvre nos valeurs et les rendent visibles, à savoir les engagements en faveur de la nature et de l'environnement

Ces offres sont conçues de manière à promouvoir l'adhésion aux Amis de la Nature Suisse. L'adhésion est donc une sorte d'« abonnement » à des services à prix réduit et à un sentiment positif (par exemple, un sentiment d'appartenance, un soutien à des activités et des projets significatifs).

La contribution des sections à la fédération sert à financer les **services de soutien de celle-ci**. Grâce à ces services de soutien (par exemple, administration, marketing, communication), les sections et leurs chalets peuvent fonctionner avec moins d'efforts, améliorer ou reconstruire les offres et toucher plus de personnes. La fédération veille également à la qualité de l'offre, notamment par le biais de la formation et de la formation continue dans le domaine du sport pour adultes.

Où nous voulons **ensemble nous développer** en tant qu'association (champs d'actions) :

1. Nous voulons concevoir nos offres (activités sportives, hébergement, etc.) de manière à ce qu'elles soient attrayantes pour nos groupes cibles et qu'elles attirent de nouveaux membres (« offres attrayantes »)
2. Nous voulons accroître notre notoriété auprès de nos groupes cibles (« notoriété »)
3. Nous voulons que nos services soient visibles et facilement accessibles (« accès »)
4. Nous voulons que nos sections et nos organisations soient actifs et joyeux (« engagés avec joie »)
5. Nous voulons travailler ensemble et partager nos ressources (« collaboration »)
6. Nous voulons façonner l'avenir dans une position financière bien placée (« finances »)
7. Nous voulons vivre nos valeurs communes (« valeurs vivantes »)

Pour la mise en œuvre de cette stratégie, la fédération, les sections et leurs chalets ainsi que les autres sous-organisations des Amis de la Nature Suisse prennent les **mesures suivantes.**

Chaque année, le conseil d'administration informe sommairement l'assemblée des délégués de la mise en œuvre.

Nr.	*Champ d'action « offres attrayantes »*	
1	Sur la base de la stratégie actuelle, les sections déterminent précisément leurs groupes cibles et enregistrent les offres et la manière dont ils les abordent. La fédération fournit une check-liste à cet effet	Jusqu'à mi-2025
2	La fédération développe des instruments pour s'adresser aux groupes cibles à travers les sections/maisons. Les dépliants des membres et les publications de la FSAN sont clairement visibles dans toutes les maisons	Jusqu'à mi-2025
3	La fédération propose également des informations (flyers, site Internet à contenu réduit) en anglais et en italien afin d'atteindre les groupes cibles définis	Jusqu'à mi-2026
	Champ d'action « notoriété »	
4	Les sections prévoient des événements réguliers pour recruter des membres (par ex. marchés, salons, etc.). La fédération et les associations régionales proposent un soutien pour des événements à impact régional ou interrégional	Annuelle
5	Les sections et les entités des AN utilisent les médias les plus importants pour faire connaitre leur association, le mouvement des AN et nos offres auprès des groupes cibles	Permanente
6	La fédération et toutes les sections et autres sous-organisations travaillent ensemble pour un magnifique 100e anniversaire de la fédération en 2025, qui nous rendra visibles à l'échelle nationale	2024/25
7	La fédération et toutes les sections et autres sous-organisations organisent régulièrement des événements communs à vocation régionale/nationale (par ex. journées de randonnée, randonnées longue distance, journées Amis de la Nature)	Si possible annuelle
	Champ d'action « accès »	
8	Les sections utilisent la base de données d'activités de la fédération afin que nos offres soient visibles par tous les adhérents. La fédération recherche des simplifications du système	Permanente
9	Les sections et la fédération informent tous les membres qu'ils peuvent participer à toutes les offres des Amis de la Nature Suisse (y compris les sections) et leur envoient automatiquement des offres intéressantes	Régulière-ment dès 2025
10	Le plan d'occupation de toutes les maisons des AN peut être consulté en ligne. La fédération propose un plan d'occupation et un outil de réservation en ligne	Jusqu'à mi-2025
11	Toutes les maisons des Amis de la Nature sont reconnaissables comme telles et disposent de matériel publicitaire de la maison, de la section et de la fédération	Jusqu'à fin 2025
12	La fédération améliore la visibilité et le marketing pour les maisons en fonction de leur catégorie d'offre/groupe cible	Jusqu'à fin 2025

13	Les sections, la fédération et toutes autres sous-organisations favorisent la visite des maisons des Amis de la Nature par les sections et leurs membres par le biais de publicités ciblées et de suggestions d'activités	Permanente
	Champ d'action « engagés avec joie »	
14	La fédération et toutes les sections et autres sous-organisations facilitent autant que possible le travail des bénévoles et favorisent la coopération et le plaisir. La fédération propose des formations et un soutien (par ex pour le site Internet, Fairgate, les mesures publicitaires, etc.)	Permanente
15	La fédération et toutes les sections et autres sous-organisations planifient la succession des mandats et des fonctions sur le long terme. La fédération met à disposition des instruments à cet effet	Jusqu'à fin 2025
16	La fédération favorise la création de nouvelles sections et propose une « boîte à outils » correspondante	Permanente dès 2025
17	La fédération continue de travailler avec les personnes motivées des sections et d'autres sous-organisations sur l'avenir de l'association. La fédération crée un groupe correspondant qui se réunit chaque année	Annuelle
	Champ d'action « collaboration »	
18	Les sections et autres sous-organisations favorisent les échanges entre les sections, notamment à travers des réunions conjointes	Permanente
19	L'association crée un instrument pour intégrer de manière optimale les bénévoles et les aidants	Jusqu'à fin 2025
	Champ d'action « finances »	
20	Les sections et autres sous-organisations sont clairs sur l'objectif que poursuivent leurs maisons, sur la manière dont cet objectif doit être atteint à long terme et sur la manière dont la préservation de la maison est garantie. Lorsque cela n'existe pas, ils définissent une stratégie et un concept de fonctionnement pour la maison	2025
21	La fédération prend des mesures pour diversifier ses revenus. Elle fournit des instruments pour attirer davantage de mécènes et de donateurs vers l'association, les projets et les sections et fournit ä l'attention de l'AD une base pour la prise de décision concernant la création de membres passifs	2025
	Champ d'action « valeurs vivantes »	
22	Nous connaissons nos valeurs - chaque membre sait ce qui nous définit en tant qu'association et peut en parler aux nouveaux membres. La fédération met à disposition une brochure correspondante	Jusqu'à fin 2024
23	Les sections et autres entités des AN déterminent leur mode de vie et rendent visibles les valeurs des Amis de la Nature Suisse (par ex. à travers des projets, du bénévolat, un comportement conforme aux valeurs, un engagement politique, etc.). La fédération fournit une base de discussion avec des idées	Jusqu'à fin 2024
24	La fédération, les sections et toutes les autres sous-organisations mènent des projets et des activités qui rendent visibles les valeurs des Amis de la Nature. La fédération les utilise dans sa communication externe	Permanente dès 2025