

Unsere **Vision**: «Wir Naturfreunde wollen gemeinsam die Natur erleben und erhalten»

Unsere gemeinsamen **Werte** sind:



Die Naturfreunde fördern Aktivsein in der Natur

Bei unseren Aktivitäten steht das gemeinschaftliche Erlebnis in der Natur im Fokus. Wir setzen uns für einen gesunden, respektvollen und fairen Sport ein. Beim Wandern, Bergsteigen, im Schnee oder auf dem Wasser geniessen wir das Naturerlebnis. Wir fördern die Ausbildung von Leiter:innen und Teilnehmenden.



Bei den Naturfreunden sind alle Menschen willkommen

Wir ermöglichen in unseren Naturfreundehäusern und bei unseren Aktivitäten Begegnungen verschiedener Generationen und aus allen Bevölkerungskreisen. Wir setzen uns für Toleranz und demokratische Werte ein, fördern die Freundschaft und sind für alle Menschen offen, die unsere Werte teilen.



Die Naturfreunde setzen sich für Natur und Umwelt ein

Wir setzen uns für den Erhalt einer intakten Natur und Umwelt ein. Unsere Naturfreundehäuser betreiben wir nachhaltig. Bei unseren Aktivitäten nehmen wir Rücksicht auf Natur und Umwelt. Wir pflegen einen achtsamen Tourismus und geben umweltschonenden Verkehrsmitteln den Vorzug.

Das macht uns Naturfreunde **besonders**:

- Bei uns spielt es keine Rolle, wie viele Gipfel man erklimmen kann. Wichtig ist uns, aktiv zu sein und gemeinsam die Natur zu erleben.
- Wir betreiben einfache, heimelige Unterkünfte für Naturfreund:innen, Familien, Gruppen und Tourist:innen. Unsere Häuser sind Begegnungsorte in der Natur.
- Die Verbindung unserer drei Werte (Zusammenhalt, Naturerlebnisse und Naturschutz) macht uns besonders. Wir setzen uns auch öffentlich für diese Werte ein.

Unsere Mitgliederzahlen sind in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Zudem steigt der Altersdurchschnitt weiter an. Um unsere Zukunft als Verband zu sichern, müssen wir neue Mitglieder dazugewinnen. Unser **Ziel** ist es, im Jahr 2030 wieder mehr als 15 000 Mitglieder zu haben.

Unsere **Zielgruppen** für die Gewinnung neuer Mitglieder sind ...

- Menschen, die in der Natur sportlich aktiv sein wollen, egal welches sportliche Niveau sie haben;
- und
- Menschen, die am Anfang einer neuen Lebensphase stehen, wie junge Erwachsene und junge Eltern, Erwachsene gegen Ende der Berufskarriere und über die Pensionierung hinaus; oder Neuzuzüger:innen von innerhalb oder ausserhalb der Schweiz, die Anschluss suchen.

Unsere **Angebote** sind:

- Sportliche Aktivitäten in der Natur
- Übernachtungen, Gemeinschaftserlebnisse und Gastronomie in den Häusern
- Projekte und Engagements, welche unsere Werte umsetzen und sichtbar machen, namentlich Einsätze für Natur und Umwelt

Diese Angebote sind so gestaltet, dass die Mitgliedschaft bei den Naturfreunden Schweiz gefördert wird. Die Mitgliedschaft ist also eine Art «Abo» für vergünstigte Leistungen und ein positives Gefühl (z. B. Zugehörigkeit, Unterstützung sinnvoller Tätigkeiten und Projekte).

Aus dem Beitrag der Sektionen an den Landesverband werden die **Unterstützungsleistungen des Landesverbands** finanziert. Dank dieser Unterstützungsleistungen (z. B. Administration, Marketing, Kommunikation), können die Sektionen und Trägerschaften mit weniger Aufwand tätig sein, Angebote verbessern oder neu aufbauen sowie mehr Personen erreichen. Der Landesverband sorgt zudem für eine hohe Qualität der Angebote, namentlich durch die Aus- und Weiterbildung im Erwachsenensport.

Wo wir uns als Verband **zusammen weiterentwickeln** wollen (Handlungsfelder):

1. Wir wollen unsere Angebote (sportliche Aktivitäten, Übernachtungsmöglichkeiten etc.) so gestalten, dass sie attraktiv für unsere Zielgruppen sind und neue Mitglieder ansprechen («attraktive Angebote»)
2. Wir wollen unsere Bekanntheit bei unseren Zielgruppen steigern («Bekanntheit»)
3. Wir wollen, dass unsere Angebote sichtbar und einfach zugänglich sind («Zugang»)
4. Wir wollen, dass unsere Sektionen und Trägerschaften aktiv und mit Freude tätig sind («mit Freude engagiert»)
5. Wir wollen zusammenarbeiten und unsere Ressourcen teilen («Zusammenarbeit»)
6. Wir wollen finanziell gut aufgestellt die Zukunft gestalten («Finanzen»)
7. Wir wollen unsere gemeinsamen Werte leben («Werte leben»)

Für die Umsetzung der Strategie ergreifen der Landesverband, die Sektionen und Trägerschaften sowie die übrigen Teilorganisationen der Naturfreunde Schweiz folgende **Massnahmen**.

Der Vorstand informiert die Delegiertenversammlung jedes Jahr summarisch über die Umsetzung.

Nr.	Handlungsfeld «attraktive Angebote»	
1	Die Sektionen/Trägerschaften legen gestützt auf die vorliegende Strategie ihre Zielgruppen genau fest und halten fest, mit welchen Angeboten und wie sie diese ansprechen. Der Landesverband stellt dafür eine Checkliste zur Verfügung	bis Mitte 2025
2	Der Landesverband entwickelt Instrumente für die Ansprache der Zielgruppen durch die Sektionen/Häuser. In allen Häusern liegen Mitgliederflyer und NFS-Publikationen gut sichtbar auf	bis Mitte 2025
3	Der Landesverband stellt Informationen (Flyer, Website mit reduziertem Umfang) auch in Englisch und Italienisch zur Verfügung, um die definierten Zielgruppen zu erreichen	bis Mitte 2026
Handlungsfeld «Bekanntheit»		
4	Die Sektionen planen regelmässige Anlässe für die Mitgliedergewinnung (z. B. Märkte, Messen etc.). Der Landesverband und die regionalen Verbände bieten Unterstützung für Anlässe mit überregionaler bzw. regionaler Ausstrahlung	jährlich
5	Die Sektionen und Trägerschaften nutzen die für unsere Zielgruppen wichtigsten Medien, um sich, die Naturfreundebewegung und unsere Angebote bekannt zu machen	ständig
6	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen arbeiten zusammen für ein grandioses 100-Jahr-Jubiläum im 2025, das uns national sichtbar macht	2024/25
7	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen organisieren regelmässig gemeinsame Anlässe mit regionaler/nationaler Ausstrahlungskraft (bspw. Wandertage, Weitwanderungen, Naturfreunde-Tage)	wenn möglich jährlich
Handlungsfeld «Zugang»		
8	Die Sektionen nutzen die Aktivitätendatenbank des Landesverbands, damit unsere Angebote für alle Mitglieder sichtbar sind. Der Landesverband prüft Vereinfachungen des Systems	ständig
9	Die Sektionen und der Landesverband informieren alle Mitglieder, dass sie an allen Angeboten der Naturfreunde Schweiz (inkl. der Sektionen) teilnehmen können und stellen ihnen interessante Angebote automatisiert zu	regelmässig ab 2025
10	Der Belegungsplan aller Naturfreunde Häuser ist online einsehbar. Der Landesverband bietet einen Belegungsplan und ein Reservationstool online an	bis Mitte 2025
11	Alle Naturfreunde Häuser sind als solche erkennbar und verfügen über Werbematerial des Hauses, der Trägerschaft und des Landesverbands	bis Ende 2025
12	Der Landesverband verbessert die Sichtbarkeit und Vermarktung der Häuser gemäss ihrer Angebotskategorie/Zielgruppe	bis Ende 2025
13	Die Sektionen, Trägerschaften, der Landesverband und alle übrigen Teilorganisationen fördern den Besuch der Naturfreunde Häuser durch Sektionen und ihre Mitglieder mittels gezielter Werbung und Vorschlägen für Aktivitäten	ständig

	<i>Handlungsfeld «mit Freude engagiert»</i>	
14	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen erleichtern die Arbeit der Funktionär:innen wo immer möglich und fördern die Zusammenarbeit und den Spass. Der Landesverband bietet Schulungen und Support an (z. B. für Website, Fairgate, Werbemassnahmen etc.)	ständig
15	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen planen die Nachfolge von Ämtern und Funktionen langfristig. Der Landesverband stellt dazu Instrumente bereit	bis Ende 2025
16	Der Landesverband fördert die Gründung neuer Sektionen und stellt dazu ein entsprechendes «Toolkit» bereit	ständig ab 2025
17	Der Landesverband arbeitet mit den motivierten Personen der Sektionen und übrigen Teilorganisationen zusammen an der Zukunft des Verbands weiter. Der Landesverband schafft eine entsprechende Gruppe, die sich jährlich trifft	jährlich
	<i>Handlungsfeld «Zusammenarbeit»</i>	
18	Die Sektionen und übrigen Teilorganisationen fördern den Austausch zwischen den Sektionen/Trägerschaften, namentlich durch gemeinsame Treffen	ständig
19	Der Landesverband schafft ein Instrument, um Freiwillige und Helfer:innen optimal einsetzen zu können	bis Ende 2025
	<i>Handlungsfeld «Finanzen»</i>	
20	Die Sektionen/Trägerschaften sind sich im Klaren, welchem Ziel ihre Häuser dienen, wie dieses Ziel langfristig erreicht werden soll und wie der Erhalt des Hauses gewährleistet ist. Wo dies nicht besteht, definieren sie eine Strategie und ein Betriebskonzept für das Haus	2025
21	Der Landesverband unternimmt Schritte zur Diversifizierung der Einnahmen. Er stellt Instrumente bereit, um mehr Gönner und Spender für den Verband, Projekte und die Sektionen zu gewinnen und unterbreitet der DV eine Entscheidungsgrundlage betreffend die Schaffung einer Passivmitgliedschaft	2025
	<i>Handlungsfeld «Werte leben»</i>	
22	Wir kennen unsere Werte – jedes Mitglied weiss, was uns als Verband ausmacht und kann Neumitgliedern davon erzählen. Der Landesverband stellt eine entsprechende Broschüre bereit	bis Ende 2024
23	Die Sektionen und übrigen Teilorganisationen legen fest, wie sie die Werte der Naturfreunde Schweiz leben und sichtbar machen (z. B. durch Projekte, ehrenamtliche Tätigkeiten, durch ein Verhalten im Einklang mit den Werten, politisches Engagement etc.). Der Landesverband stellt dafür eine Diskussionsgrundlage mit Ideen zur Verfügung	bis Ende 2024
24	Der Landesverband, die Sektionen und alle übrigen Teilorganisationen führen Projekte und Aktivitäten durch, die die Werte der Naturfreunde Schweiz sichtbar machen. Der Landesverband nutzt diese in der Kommunikation gegen aussen	ständig ab 2025