

2. Sitzung der Begleitgruppe Strategie, MS Teams, 21.01.26

Teilnehmende: Manfred Brandenberger, NF Züri
Dominik Siegrist, NF Züri
Margret Schmid, NF Senioren Züri
Simi Schmid, NF Winterthur / KV Zürich
Sebastian Jaquiéry, NFS (Leitung)

Entschuldigt: Danièle Schlund, NF Senioren Zürich

Stand der Umsetzung Verbandsstrategie

Sebastian informierte über die Umsetzungsarbeiten des Landesverbands der Strategie seit dem letzten Treffen. Zahlreiche Massnahmen sind in Verzug (siehe Anhang), einerseits weil gewisse Fristen zu optimistisch waren, andererseits weil das Jubiläumsjahr die Ressourcen des Verbands stark in Anspruch genommen hat. Der Vorstand hat angesichts der Ressourcen für 2025 folgende Massnahmen priorisiert und erfolgreich umgesetzt:

- Erfolgreiche interne Zusammenarbeit und öffentliche Wahrnehmung der Bewegung dank dem Jubiläumsjahr
- Mehr Sichtbarkeit der Bewegung dank den Häusertafeln und den Zeitschriftenhaltern. Diese hängen nun in/vor einer Mehrzahl der Häuser
- Vereinfachter Zugang zum Angebot dank Online-Buchungssystem für die NFH und neuer Kategorisierung der NFH (Hostel, Gruppenhaus, Beizli)
- Schaffen von Anreizen für Zusammenarbeit zwischen den Sektionen und für neue Angebote dank dem Weiterentwicklungsfonds

Der Stand der Mitgliedschaften liegt derzeit bei 12'010 Personen (-3 Personen / -0%) und ist damit praktisch stabil geblieben. Zur Erreichung des Ziels von 15'000 Mitgliedern bis Ende 2030 ist es noch weit, aber die Stabilisierung ist ein positiver erster Schritt.

Die Begleitgruppe informiert über die Aktivitäten in den vertretenen Sektionen, namentlich die zahlreichen Anlässe für Mitgliederwerbung. Eine Person aus der Begleitgruppe bestätigt, dass die neuen Häuserkategorien das Auffinden geeigneter Häuser deutlich vereinfachen.

Beurteilung des Stands der Umsetzung durch die Begleitgruppe

Die Begleitgruppe ist sich einig, dass der Landesverband aktiver und im persönlichen Gespräch auf die Sektionen zugehen muss, damit diese sich mit den eigenen Plänen auseinandersetzen und eine Strategieentwicklung an die Hand nehmen. Die Strategieumsetzung in den Sektionen und die Entwicklung einer eigenen Sektionsstrategie im Rahmen der Verbandsstrategie ist noch an einem kleinen Ort und eine zentrale Massnahme, die rasch umgesetzt werden soll.

Geplante Massnahmen 2026

Sebastian informiert, dass die Verbandsleitung dies gleichsieht und dem Vorstand beantragt hat, in die Begleitung der Strategieentwicklung in den Sektionen zu investieren. Zudem sollen die Themen Sektionsstrategie, Nachfolgeplanung und Mitgliederwerbung in einer Weiterbildungsveranstaltung gebündelt werden, die im September 2026 durchgeführt wird. Weiter hat der Vorstand eine Arbeitsgruppe eingesetzt, die politische Themen identifiziert, für die sich der Verband in den nächsten Jahren öffentlich einsetzen soll, um so seine Öffentlichkeitswirksamkeit zu stärken. Der Vorschlag der Arbeitsgruppe ist, dass dies das Thema nachhaltiger Tourismus sein soll. Die Begleitgruppe diskutiert die Relevanz des Themas für den Verband und die Sektionen.

Ebenfalls geplant ist die Einführung eines Sektionsportals, wo Wissen für die Sektionen gebündelt verfügbar sein soll, sowie die Prüfung möglicher Verbesserungen der Aktivitätsdatenbank. Ein weiteres wichtiges Thema ist die Diversifizierung der Einnahmen, um die finanzielle Abhängigkeit des Verbands von den Sektionsbeiträgen zu verringern.

Die Teilnehmenden informieren über die ihrerseits geplanten Anlässe und Projekte in den Sektionen.

Anpassung der Strategie und weitere Ideen

Die Inhalte und Handlungsfelder der Strategie haben weiterhin Gültigkeit. Die Umsetzung soll nach Ansicht der Begleitgruppe weiter vorangetrieben werden. Die Fristen müssen jedoch angesichts der Verspätungen angepasst werden. Im Fokus steht aus Sicht der Begleitgruppe der Dialog mit den Sektionen über deren Beitrag zur Strategieumsetzung.

Zusätzlich brachten die Begleitgruppenmitglieder Vorschläge für neue Massnahmen ein:

- Erkennbarkeit: Den Sektionen soll auf sie passendes Merchandising zur Verfügung gestellt werden, z.B. T-Shirts mit geeignetem Schnitt und in variablen Grössen. Zusätzlich könnten bspw. reflektierende Aufnäher für Rucksäcke angeboten werden.
- Zugang Angebot: Die Naturkurse sind auf der Website nur schwer zu finden. Diese gehören nicht unter «Kurse», da sie sich an ein Laienpublikum und nicht an Kursleitende richten.
- Bekanntheit: Die Naturfreunde sollen sich mit einem ihnen nahestehenden Thema (z.B. naturfreundlicher Tourismus) in der Öffentlichkeit besser sichtbar machen. Eine Person regt an, auf Grundlage der Vorarbeiten des sich auflösenden Vereins «fairunterwegs» weiterzuarbeiten. Sebastian informiert, dass die Verbandsleitung mit Vertretern von fairunterwegs bzw. dessen Nachfolgeorganisation in Kontakt sind.

Antrag

Die Begleitgruppe beantragt dem Vorstand NFS, vom Bericht Kenntnis zu nehmen, die Vorschläge zu diskutieren und die DV 2026 zu informieren.

Nr.	Handlungsfeld «attraktive Angebote»	Frist	Status
1	Die Sektionen/Trägerschaften legen gestützt auf die vorliegende Strategie ihre Zielgruppen genau fest und halten fest, mit welchen Angeboten und wie sie diese ansprechen. Der Landesverband stellt dafür eine Checkliste zur Verfügung	bis Mitte 2025	Verspätet (2026/7)
2	Der Landesverband entwickelt Instrumente für die Ansprache der Zielgruppen durch die Sektionen/Häuser. In allen Häusern liegen Mitgliederflyer und NFS-Publikationen gut sichtbar auf	bis Mitte 2025	Teilweise umgesetzt (2027)
3	Der Landesverband stellt Informationen (Flyer, Website mit reduziertem Umfang) auch in Englisch und Italienisch zur Verfügung, um die definierten Zielgruppen zu erreichen	bis Mitte 2026	Verspätet (2027)
Handlungsfeld «Bekanntheit»			
4	Die Sektionen planen regelmässige Anlässe für die Mitgliedergewinnung (z. B. Märkte, Messen etc.). Der Landesverband und die regionalen Verbände bieten Unterstützung für Anlässe mit überregionaler bzw. regionaler Ausstrahlung	jährlich	Teilweise auf Kurs
5	Die Sektionen und Trägerschaften nutzen die für unsere Zielgruppen wichtigsten Medien, um sich, die Naturfreundebewegung und unsere Angebote bekannt zu machen	ständig	Teilweise auf Kurs
6	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen arbeiten zusammen für ein grandioses 100-Jahr-Jubiläum im 2025, das uns national sichtbar macht	2024/25	Umgesetzt
7	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen organisieren regelmässig gemeinsame Anlässe mit regionaler/nationaler Ausstrahlungskraft (bspw. Wandertage, Weitwanderungen, Naturfreunde-Tage)	wenn möglich jährlich	Teilweise auf Kurs
Handlungsfeld «Zugang»			
8	Die Sektionen nutzen die Aktivitätsdatenbank des Landesverbands, damit unsere Angebote für alle Mitglieder sichtbar sind. Der Landesverband prüft Vereinfachungen des Systems	ständig	Auf Kurs
9	Die Sektionen und der Landesverband informieren alle Mitglieder, dass sie an allen Angeboten der Naturfreunde Schweiz (inkl. der Sektionen) teilnehmen können und stellen ihnen interessante Angebote automatisiert zu	regelmässig ab 2025	Teilweise umgesetzt, teilweise verspätet (2026)
10	Der Belegungsplan aller Naturfreundehäuser ist online einsehbar. Der Landesverband bietet einen Belegungsplan und ein Reservationstool online an	bis Mitte 2025	Seitens Landesverband umgesetzt

11	Alle Naturfreundehäuser sind als solche erkennbar und verfügen über Werbematerial des Hauses, der Trägerschaft und des Landesverbands	bis Ende 2025	Mehrheitlich umgesetzt
12	Der Landesverband verbessert die Sichtbarkeit und Vermarktung der Häuser gemäss ihrer Angebotskategorie/Zielgruppe	bis Ende 2025	Mehrheitlich umgesetzt
13	Die Sektionen, Trägerschaften, der Landesverband und alle übrigen Teilorganisationen fördern den Besuch der Naturfreundehäuser durch Sektionen und ihre Mitglieder mittels gezielter Werbung und Vorschlägen für Aktivitäten	ständig	Teilweise auf Kurs
<i>Handlungsfeld «mit Freude engagiert»</i>			
14	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen erleichtern die Arbeit der Funktionär:innen wo immer möglich und fördern die Zusammenarbeit und den Spass. Der Landesverband bietet Schulungen und Support an (z. B. für Website, Fairgate, Werbemassnahmen etc.)	ständig	Auf Kurs
15	Der Landesverband und alle Sektionen und übrigen Teilorganisationen planen die Nachfolge von Ämtern und Funktionen langfristig. Der Landesverband stellt dazu Instrumente bereit	bis Ende 2025	Verspätet (2026)
16	Der Landesverband fördert die Gründung neuer Sektionen und stellt dazu ein entsprechendes «Toolkit» bereit	ständig ab 2025	Verspätet (2027)
17	Der Landesverband arbeitet mit den motivierten Personen der Sektionen und übrigen Teilorganisationen zusammen an der Zukunft des Verbands weiter. Der Landesverband schafft eine entsprechende Gruppe, die sich jährlich trifft	jährlich	Auf Kurs
<i>Handlungsfeld «Zusammenarbeit»</i>			
18	Die Sektionen und übrigen Teilorganisationen fördern den Austausch zwischen den Sektionen/Trägerschaften, namentlich durch gemeinsame Treffen	ständig	Teilweise auf Kurs
19	Der Landesverband schafft ein Instrument, um Freiwillige und Helfer:innen optimal einsetzen zu können	bis Ende 2025	Umgesetzt
<i>Handlungsfeld «Finanzen»</i>			
20	Die Sektionen/Trägerschaften sind sich im Klaren, welchem Ziel ihre Häuser dienen, wie dieses Ziel langfristig erreicht werden soll und wie der Erhalt des Hauses gewährleistet ist. Wo dies nicht besteht, definieren sie eine Strategie und ein Betriebskonzept für das Haus	2025	Verspätet (2027)
21	Der Landesverband unternimmt Schritte zur Diversifizierung der Einnahmen. Er stellt Instrumente bereit, um mehr Gönner und Spender für den Verband, Projekte und die Sektionen zu gewinnen und unterbreitet der DV eine Entscheidungsgrundlage betreffend die Schaffung einer Passivmitgliedschaft	2025	Auf Kurs

	<i>Handlungsfeld «Werte leben»</i>		
22	Wir kennen unsere Werte – jedes Mitglied weiss, was uns als Verband ausmacht und kann Neumitgliedern davon erzählen. Der Landesverband stellt eine entsprechende Broschüre bereit	bis Ende 2024	Teilweise auf Kurs (2027)
23	Die Sektionen und übrigen Teilorganisationen legen fest, wie sie die Werte der Naturfreunde Schweiz leben und sichtbar machen (z. B. durch Projekte, ehrenamtliche Tätigkeiten, durch ein Verhalten im Einklang mit den Werten, politisches Engagement etc.). Der Landesverband stellt dafür eine Diskussionsgrundlage mit Ideen zur Verfügung	bis Ende 2024	Verspätet (2026/7)
24	Der Landesverband, die Sektionen und alle übrigen Teilorganisationen führen Projekte und Aktivitäten durch, die die Werte der Naturfreunde Schweiz sichtbar machen. Der Landesverband nutzt diese in der Kommunikation gegen aussen	ständig ab 2025	Teilweise auf Kurs