

Document d'accompagnement sur Canva et Edits

Supports pédagogiques pour la formation – Amis de la Nature Suisse

Table des matières

1 Introduction

2 Qu'est-ce que Canva et Edits

3 Canva en détail: les bases

4 Les modifications en détail: les bases

5 Liens vers des vidéos et ressources pédagogiques recommandées

6 Foire aux questions (FAQ)

7 Glossaire

1 Introduction

À propos de ce document

Ce document a été élaboré dans le cadre de la formation sur Canva et Edits organisée par les Amis de la Nature de Suisse. Il sert de guide de référence à tous ceux qui souhaitent créer des contenus visuels et de courtes vidéos de manière professionnelle et efficace, sans connaissances préalables, que ce soit pour les sections, les cours, les centres ou les activités de l'association.

2 Qu'est-ce que Canva et Edits

Pour une présence convaincante sur les réseaux sociaux, les textes seuls ne suffisent souvent plus. Un design visuel moderne et des formats vidéo dynamiques (Reels, Shorts) permettent d'attirer le plus d'attention et d'atteindre la plus grande audience. Canva et Edits forment ici le duo parfait pour les clubs et les responsables d'associations:

Canva

Une plateforme de conception en ligne intuitive (site web et application) permettant de créer des visuels, des affiches, des publications pour le fil d'actualité Instagram, des prospectus, des présentations et des cartes de visite à partir de modèles et en respectant les directives de l'identité visuelle de l'entreprise.

Edits (by Instagram)

Une application pour smartphone spécialisée et entièrement gratuite permettant de monter, d'éditer et d'ajouter une bande-son rapidement à de courtes vidéos (Reels), avec notamment des sous-titres automatiques et des effets.

Tool	Fonction principale	Contenu cible	Appareil
Canva	Conception graphique, modèles, kits de marque, mises en page multipages	Images de flux, publications en carrousel, flyers d'événements, stories	Ordinateur de bureau (navigateur) et smartphone
Edits App	Montage de séquences vidéo, musique, voix off, sous-titres	Reels, TikToks, courtes vidéos (9:16)	Presque exclusivement sur smartphone
Combinaison	Intégrer des éléments graphiques harmonisés dans des vidéos courtes	Reels professionnels arborant l'identité visuelle du club	Smartphone et ordinateur de bureau

3 Canva en détail: les bases

Canva permet aux associations de créer des visuels homogènes et très professionnels sans avoir besoin de connaissances en graphisme. Le « Brand Kit » (kit de marque), dans lequel sont centralisés les couleurs, les logos et les polices de caractères de l'association des Amis de la Nature, est particulièrement utile.

Fonctionnalités importantes de Canva pour les sections

- **Modèles et formats:** mises en page prêtes à l'emploi pour Instagram (1080×1440 px), les Stories (1080×1920 px), les en-têtes Facebook et les supports imprimés.
- **Outil de suppression d'arrière-plan:** détachez des personnes ou des objets en un seul clic (par exemple, placez des photos de randonneurs sur un fond transparent).
- **Bibliothèque d'éléments:** vaste sélection de graphiques, icônes, flèches et illustrations libres de droits.
- **Canva pour les associations:** les associations et leurs sections peuvent demander gratuitement l'accès à la version Pro complète.

Canva: premiers pas et accès pour les associations à but non lucratif

Canva est une plateforme de conception graphique basée sur le cloud. Pour profiter de toutes ses fonctionnalités (comme le recadrage d'images et l'accès à des millions de modèles), l'accès gratuit destiné aux associations à but non lucratif est très intéressant.

Étape 1: Inscription

Rends-toi sur canva.com et crée un compte gratuit avec l'adresse e-mail de ta section des Amis de la Nature.

Étape 2: Demander l'accès à Canva for Non-Profit

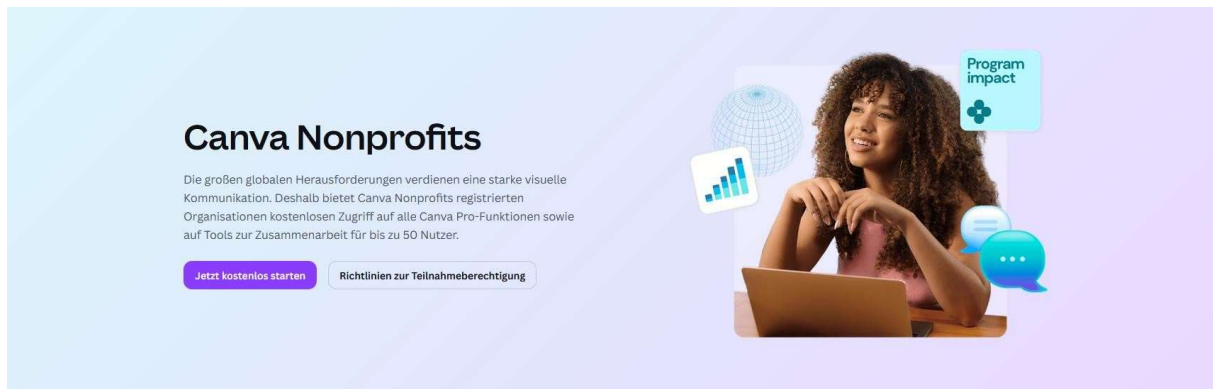
Clique sur la rubrique « Canva pour les associations ». Fournis la preuve de ton statut d'association à but non lucratif (par exemple, les statuts, l'attestation d'exonération fiscale ou l'extrait du registre du commerce de ta section). Une fois la vérification effectuée, Canva activera gratuitement les fonctionnalités Pro pour l'ensemble de ton équipe.

Conseil pratique pour les équipes

Utilisez une adresse e-mail neutre de la section (par exemple socialmedia@sektion-xy.ch) plutôt qu'une adresse privée, afin que les transferts ultérieurs au sein de la section se déroulent sans problème. La version gratuite est déjà très complète. Canva Pro coûte environ 100 CHF par an et donne accès à davantage de modèles, d'éléments premium et à l'outil de suppression d'arrière-plan.

Important

À noter tout particulièrement : grâce à « [Canva for Nonprofits](#) », la version Pro complète est disponible gratuitement pour les organisations à but non lucratif, y compris plusieurs comptes d'équipe. Si votre section dispose de son propre numéro de TVA, vous pouvez essayer de vous inscrire directement auprès de Canva en tant qu'« organisation à but non lucratif enregistrée ». Il n'est toutefois pas garanti que la vérification aboutisse dans chaque cas particulier.



Canva: kit de marque et identité visuelle

Une identité visuelle cohérente favorise la reconnaissance de la marque. Le ****kit de marque (Brand Kit)**** de Canva permet de centraliser le logo de la section, les polices officielles et les couleurs du club.

Configurer le kit de marque

1. **Navigation:** dans la barre latérale de gauche, accédez à « Brand Hub » → « Kit de marque ».
2. **Télécharger le logo:** logo des Amis de la Nature (de préférence au format PNG transparent).
3. **Définir les couleurs:** saisir le vert « Naturfreunde » ainsi que les couleurs secondaires (saisir les codes hexadécimaux).
4. **Sélectionner les polices:** définir les polices par défaut pour les titres et le corps du texte.

Aperçu des formats standard

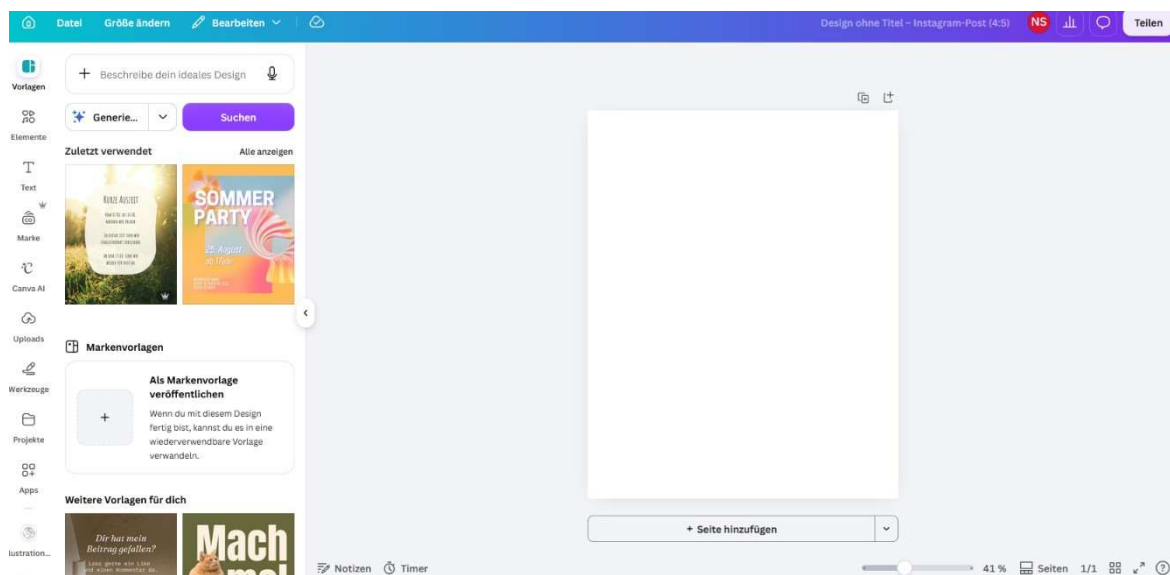
Format Typ	Format	Densité de pixels	Objet du paiement
Instagram Feed	3:4 / 4:5	1080 x 1440 px	Photos, comptes rendus d'événements, annonces
Story / Reel	9:16	1080 x 1920 px	Courtes vidéos, images au format portrait
Publication Facebook	16:9 / 1:1	1200 x 630 px	Articles et liens en format paysage

Conseil de décoration

Pour les images destinées aux réseaux sociaux, privilégiez le format portrait (3:4, 4:5 ou 9:16). Il occupe nettement plus d'espace sur l'écran d'un smartphone que le format paysage et attire davantage l'attention.

Créer des graphiques étape par étape

1. **Choisissez un format:** cliquez sur « Créer un design » en haut à droite et sélectionnez, par exemple, « Publication Instagram (portrait 3:4) ».
2. **Importer et positionner une photo:** dans le menu de gauche, sélectionnez « Uploads » -> « Importer des fichiers ». Faites glisser votre photo de randonnée ou d'événement sur la zone de travail. ASTUCE : en cliquant avec le bouton droit de la souris -> « Définir l'image comme arrière-plan », la photo s'adapte parfaitement à la zone.
3. **Ajouter du texte et des éléments:** cliquez sur « Texte » -> « Ajouter un titre ». Choisissez un titre court (par exemple « Randonnée d'automne 2026 »). Dans la section « Éléments », placez un rectangle coloré derrière le texte afin que celui-ci soit bien lisible sur la photo de nature.
4. **Exporter:** cliquez en haut à droite sur « Partager » -> « Télécharger ». Choisissez le format de fichier PNG ou JPG, puis téléchargez l'image.



Conseils pour l'annonce d'événements

Les annonces de sorties, de rencontres ou de rassemblements doivent être compréhensibles d'un seul coup d'œil. Évite les graphismes trop chargés.

À éviter:

- Il y a trop de texte sur l'image.
- Des écritures ornées et illisibles.
- Arrière-plan chargé sans contraste de couleurs.
- Plus de 2 polices différentes.

Jeudi (recommandé):

- Privilégier un titre percutant.
- Mettre clairement en évidence la date et le lieu.
- Déplacer les détails (lieu de rendez-vous) dans la légende.
- Intégrer le logo des Amis de la Nature.

La règle des 3 secondes pour les visuels destinés aux réseaux sociaux

Les utilisateurs font défiler rapidement leur fil d'actualité. Une illustration doit répondre à trois questions en moins de 3 secondes:

- Quoi ? (par exemple « Randonnée à ski dans les Alpes d'Uri »)
- Quand ? (par exemple : « samedi 14 novembre »)
- Qui ? (Logo des Amis de la Nature / Nom de la section)

Créer un modèle réutilisable

Si tu as créé une mise en page qui te convient pour tes comptes-rendus de sorties ou tes annonces, enregistre-la dans Canva en tant que modèle (template). Ainsi, lors de la prochaine sortie, il te suffira de remplacer l'image et la date – temps nécessaire : moins de 5 minutes !

4 Les modifications en détail: les bases

Sur des plateformes comme Instagram et Facebook, les vidéos génèrent la plus grande portée organique, car les Reels sont de plus en plus souvent diffusés auprès de personnes qui ne vous suivent pas. Edits facilite grandement la création de vidéos.

Les principales fonctionnalités d'Edits

- **Montage et découpage précis:** raccourcissez, réorganisez et ajustez facilement la vitesse de vos extraits vidéo.
- **Sous-titres automatiques:** génèrent automatiquement du texte à partir du son – indispensables, car de nombreux utilisateurs font défiler le contenu sans le son.
- **Audio et voix off:** insérer une musique de fond et enregistrer vos propres voix off directement dans l'application.
- **Exportation sans filigrane:** les vidéos peuvent être exportées sans filigrane et utilisées sur toutes les plateformes.

Modifications: premiers pas et accès

Téléchargez gratuitement l'application « Edits » depuis l'App Store ou le Google Play Store. La connexion s'effectue directement via le compte Instagram existant de la section.

Important

Il est indispensable de disposer d'un compte Instagram pour pouvoir utiliser Edits. Sans compte Instagram, l'utilisation de cette application n'est pas possible.



5 étapes pour réaliser une bande-annonce

1. **Sélectionner un nouveau projet et des médias:** ouvre « Edits » et clique sur « Nouveau projet ». Sélectionne dans la galerie de ton smartphone les vidéos et les photos prises lors de l'événement de l'association.
2. **Raccourcir les clips (découpage):** cliquez sur un clip vidéo dans la timeline. Faites glisser les bords jaunes vers l'intérieur pour supprimer les passages trop longs ou instables. Règle de base : les clips courts (entre 1,5 et 3 secondes par scène) permettent de maintenir un rythme soutenu.
3. **Transitions et ordre:** maintenez un clip enfoncé pour modifier sa position. Placez la scène la plus captivante tout au début (accroche). Cliquez sur l'icône située entre deux clips pour insérer des transitions simples.
4. **Ajouter de la musique ou une voix off:** sous la piste vidéo, clique sur « Ajouter de l'audio ». Choisis une musique de fond appropriée dans la bibliothèque ou appuie sur « Enregistrement vocal » pour enregistrer un commentaire.
5. **Exporter et partager:** clique sur « Exporter » en haut à droite. Le Reel terminé sera enregistré dans ta galerie et pourra être publié directement sur Instagram ou Facebook.

Sous-titres et conseils audio

Plus de 70 % des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux sont visionnées en déplacement, sans le son. Les sous-titres sont donc indispensables pour que le message ne se perde pas.

Générer automatiquement des sous-titres

1. Clique sur l'icône « Sous-titres » dans la barre d'outils.
2. Sélectionne la langue (par exemple, l'allemand) et appuie sur « Générer ».
3. L'application convertit automatiquement la parole en texte.
4. Vérification : appuyez sur le texte pour corriger les fautes de frappe ou modifier la police et la couleur.

Format-Typ	Description	Effort
Statique + texte	Photo de paysage accompagnée d'une courte citation ou d'un conseil de randonnée sous forme de texte.	Très faible
Introduction + Moments forts	Brève salutation face à la caméra (« Salut tout le monde, nous sommes aujourd'hui au Chasseral »), suivie d'impressions sur la randonnée	Moyen
Rétrospective en voix off	3 à 5 belles scènes de l'événement, accompagnées d'un résumé narré en voix off.	Élevé

Recommandation concernant le microphone

En montagne, le vent ou les bruits ambiants nuisent à la qualité sonore. Un petit micro à pince (micro sans fil à pince pour smartphones, environ 20 à 40 CHF) améliore considérablement la qualité vocale.

Remarque: droits audio et droits de licence pour les Reels

Lors de la création de Reels, tu peux certes intégrer n'importe quel fichier audio dans l'application Edits, mais la musique protégée par des droits d'auteur entraîne souvent la mise en sourdine de la vidéo sur Instagram. Il est donc préférable de n'utiliser que de la musique libre de droits dans Edits ou d'exporter la vidéo sans piste audio. Tu choisiras ensuite la musique de fond définitive directement lors du téléchargement dans l'application Instagram, car Meta y met à disposition les licences appropriées. Sinon, des bases de données libres de droits telles que Pixabay proposent des fichiers audio conformes à la législation.

5 Liens vers des vidéos et ressources pédagogiques recommandées

Pour tous ceux qui préfèrent comprendre le fonctionnement de manière visuelle, ces tutoriels recommandés permettent de se familiariser rapidement et facilement avec le sujet.

Canva

Voici deux exemples pour vous aider à vous lancer:

- [Vidéo YouTube](#)
- [Guide de modification](#)

Edits

Voici deux exemples pour vous aider à vous lancer :

- [Vidéo YouTube](#)
- [Guide de modification](#)

6 Foire aux questions (FAQ)

Canva

Canva est-il vraiment gratuit?

Oui, la version de base est gratuite et très complète. Pour les associations à but non lucratif, la version Pro est également disponible gratuitement via « Canva for Nonprofits ».

Faut-il avoir des connaissances en graphisme pour utiliser Canva?

Non. Canva repose sur des modèles prêts à l'emploi et des fonctions simples de glisser-déposer, spécialement conçues pour les débutants.

Puis-je utiliser librement les illustrations de Canva?

Oui, les photos, éléments et modèles disponibles dans Canva peuvent être utilisés pour vos propres publications sur les réseaux sociaux et vos dépliants d'association.

Comment utiliser le logo du club dans les modèles Canva?

Il est préférable d'utiliser le logo de la section sous forme de fichier PNG transparent (sans fond blanc). Placez-le toujours au même endroit (par exemple en haut ou en bas à droite) et veillez à ce qu'il y ait un contraste suffisant avec l'arrière-plan et un écart suffisant par rapport au bord de la page.

Edits

L'application Edits est-elle payante?

Non, Edits est une application Instagram entièrement gratuite qui peut être utilisée sans abonnement.

Pourquoi devrais-je utiliser Edits plutôt que d'autres applications de montage?

Edits est spécialement conçu pour les Reels des réseaux sociaux, est connecté à Instagram, est extrêmement simple d'utilisation, génère automatiquement des sous-titres et n'ajoute aucun filigrane gênant.

Ai-je besoin d'un compte Instagram pour les montages?

Oui, pour utiliser l'application Edits, tu dois te connecter avec un compte Instagram existant. Il n'est pas nécessaire de créer un nouveau compte spécialement pour l'application : tes identifiants Instagram habituels te permettent d'accéder à toutes les fonctionnalités d'édition.

L'application Edits fonctionne-t-elle uniquement pour Instagram?

Non. Tu peux exporter les vidéos que tu as créées sur ton smartphone sans filigrane et les utiliser telles quelles sur Facebook, TikTok ou d'autres plateformes.

Puis-je utiliser n'importe quel fichier audio?

Oui, mais sur Instagram, l'utilisation de musique protégée par des droits d'auteur entraîne souvent la mise en sourdine de ta vidéo. Dans tes montages, il est préférable d'utiliser une musique libre de droits ou d'exporter la vidéo sans musique. N'ajoute la musique de fond qu'au moment de la publication sur Instagram : Meta met à disposition les licences appropriées sur la plateforme.

7 Glossaire

Story

Contenu photo ou vidéo qui n'est généralement visible que pendant 24 heures et qui s'affiche en haut du fil d'actualité.

Reel

Vidéo courte et verticale (format 9:16) qui est également diffusée auprès des non-abonnés via un fil Reel dédié, ce qui lui confère une portée particulièrement importante.

Crochet / Support

Les 2 à 3 premières secondes d'une vidéo, qui doivent susciter l'intérêt.

Modèle / Chablon

Un modèle de conception créé dans Canva, dans lequel les textes et les images peuvent être facilement remplacés.

Kit de marque

Une fonctionnalité de Canva permettant d'enregistrer les couleurs, les polices et les logos de l'association afin d'assurer une image cohérente.

Voiceover

Un enregistrement sonore ou vocal ajouté a posteriori à une vidéo.

Sous-titres automatisés

Lignes de texte générées automatiquement à partir de la piste audio par Edits et affichées sur la vidéo.