

Canva & Edits Handout

Begleitmaterial zur Schulung – Naturfreunde Schweiz

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung**
- 2 Was sind Canva und Edits**
- 3 Canva im Detail: Grundlagen**
- 4 Edits im Detail: Grundlagen**
- 5 Empfohlene Video-Links & Lernmaterialien**
- 6 Häufig gestellte Fragen (FAQ)**
- 7 Glossar**

1 Einleitung

Über dieses Dokument

Dieses Handout entstand für die Schulung zu Canva und Edits der Naturfreunde Schweiz. Es dient als Nachschlagewerk für alle, die visuelle Inhalte und Kurzvideos professionell, effizient und ohne Vorkenntnisse gestalten möchten – für Sektionen, Kurse, Häuser und Verbandsaktivitäten.

2 Was sind Canva und Edits?

Für einen überzeugenden Auftritt auf Social Media reichen reine Texte oft nicht mehr aus. Moderne visuelle Gestaltung und dynamische Video-Formate (Reels, Shorts) erzielen die höchste Aufmerksamkeit und Reichweite. Canva und Edits bilden hierbei das perfekte Duo für Vereine und Verbandsverantwortliche:

Canva

Eine intuitive Online-Design-Plattform (Web & App) zur Erstellung von Grafiken, Postern, Instagram-Feed-Beiträgen, Flyern, Präsentationen und Visitenkarten auf Basis von Vorlagen und Corporate-Identity-Vorgaben.

Edits (by Instagram)

Eine spezialisierte, vollkommen kostenlose Smartphone-App zum schnellen Schneiden, Bearbeiten und Vertonen von Kurzvideos (Reels) inkl. automatischer Untertitel und Effekte.

Tool	Hauptfunktion	Ziel-Content	Endgerät
Canva	Grafikdesign, Templates, Brand Kits, Multi-Page Layouts	Feed-Bilder, Karussell-Posts, Event-Flyer, Stories	Desktop (Browser) & Smartphone
Edits App	Schnitt von Clips, Musik, Voiceover, Untertitel	Reels, TikToks, Kurzvideos (9:16)	Fast ausschliesslich Smartphone
Kombination	Einheitliche Grafiken in Kurzvideos einbauen	Professionelle Reels mit Vereins-Branding	Smartphone & Desktop

3 Canva im Detail: Grundlagen

Canva ermöglicht es Vereinen, ohne Grafikdesign-Studium einheitliche und hochprofessionelle Visuals zu erstellen. Besonders wertvoll ist das Markenkit (Brand Kit), in dem die Vereinsfarben der Naturfreunde, Logos und Schriftarten zentral hinterlegt werden.

Wichtige Canva-Funktionen für Sektionen

- **Vorlagen & Formate:** Fertige Layouts für Instagram (1080×1440 px), Stories (1080×1920 px), Facebook-Header und Druckmedien.
- **Hintergrund-Entferner:** Mit einem Klick Personen oder Objekte freistellen (z. B. Fotos von Wanderern auf transparenten Hintergrund setzen).
- **Elemente-Bibliothek:** Riesige Auswahl an lizenzfreien Grafiken, Icons, Pfeilen und Illustrationen.
- **Canva for Nonprofits:** Gemeinnützige Organisationen und Sektionen können die vollumfängliche Pro-Version kostenlos beantragen.

Canva: Erste Schritte & Non-Profit-Zugang

Canva ist eine cloudbasierte Design-Plattform. Um den vollen Funktionsumfang (wie das Freistellen von Bildern und den Zugriff auf Millionen Vorlagen) zu nutzen, lohnt sich der Gratis-Zugang für gemeinnützige Vereine.

Schritt 1: Registrierung

Gehe auf canva.com und erstelle ein kostenloses Konto mit der E-Mail-Adresse deiner Naturfreunde-Sektion.

Schritt 2: Canva for Non-Profit beantragen

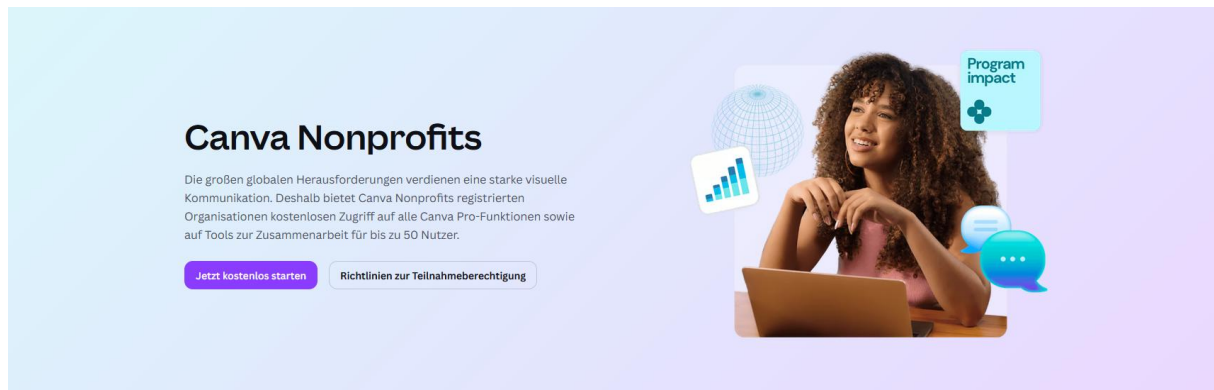
Klicke auf den Bereich "Canva für Non-Profits". Übermittelt den Nachweis der Gemeinnützigkeit (z. B. Statuten, Steuerbefreiung oder Handelsregistrauszug der Sektion). Nach erfolgreicher Prüfung schaltet Canva die Pro-Funktionen für dein gesamtes Team kostenlos frei.

Praxis-Tipp für Teams

Verwendet eine neutrale Sektions-E-Mail-Adresse (z. B. socialmedia@sektion-xy.ch) anstelle einer privaten Adresse, damit spätere Übergaben in der Sektion problemlos funktionieren. Die kostenlose Version ist bereits sehr umfangreich. Canva Pro kostet rund 100 CHF pro Jahr und schaltet mehr Vorlagen, Premium-Elemente und den Hintergrund-Entferner frei.

Wichtig

Besonders relevant: Über "[Canva for Nonprofits](#)" gibt es die komplette Pro-Version kostenlos für gemeinnützige Organisationen, inklusive mehrerer Team-Zugänge. Falls eure Sektion über eine eigene Umsatzsteuer-ID verfügt, könnt ihr versuchen, euch direkt bei Canva als „Registrierte gemeinnützige Organisation“ anzumelden. Ob die Verifizierung in jedem Einzelfall durchgeht, ist nicht garantiert.



Canva: Brand Kit & Corporate Design

Ein einheitlicher Auftritt schafft Wiedererkennungswert. Im Canva ****Markenkit (Brand Kit)**** werden das Sektionslogo, die offiziellen Schriftarten und die Vereinsfarben einmalig hinterlegt.

Brand Kit einrichten

1. **Navigation:** Navigiere in der linken Seitenleiste auf "Brand Hub" → "Markenkit".
2. **Logo hochladen:** Naturfreunde-Logo (vorzugsweise als transparente PNG-Datei).
3. **Farben festlegen:** Naturfreunde-Grün sowie Sekundärfarben eintragen (Hex-Codes eintragen).
4. **Schriften auswählen:** Standard-Schriftarten für Überschriften und Fliesstext festlegen.

Standard-Formate in der Übersicht

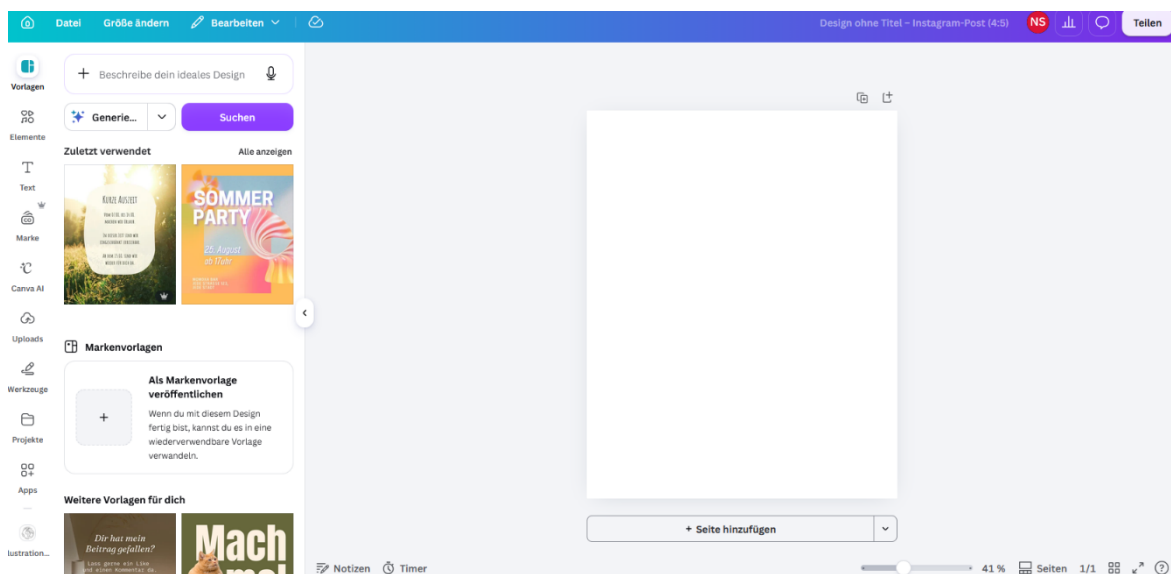
Format-Typ	Seitenverhältnis	Pixelmasse	Verwendungszweck
Instagram Feed	3:4 / 4:5	1080 x 1440 px	Fotos, Eventberichte, Ankündigungen
Story / Reel	9:16	1080 x 1920 px	Kurzvideos, Hochformat-Bilder
Facebook Beitrag	16:9 / 1:1	1200 x 630 px	Querformatige Beiträge & Links

Design-Tipp

Verwende für Social-Media-Bilder bevorzugt das Hochformat (3:4, 4:5 oder 9:16). Es nimmt aus dem Smartphone-Bildschirm deutlich mehr Platz ein als Querformat und erzeugt mehr Aufmerksamkeit.

Grafiken Schritt-für-Schritt erstellen

1. **Format wählen:** Klicke oben rechts auf "Design erstellen" und wähle z. B. "Instagram-Beitrag (Porträt 3:4)".
2. **Foto hochladen & platzieren:** Navigiere links auf "Uploads" -> "Dateien hochladen". Ziehe dein Wander- oder Eventfoto auf die Arbeitsfläche. TIPP: Über Rechtsklick -> "Bild als Hintergrund festlegen" füllt das Foto die Fläche perfekt aus.
3. **Text & Elemente hinzufügen:** Klicke auf "Text" -> "Überschrift hinzufügen". Halte den Text kurz (z. B. "Herbstwanderung 2026"). Platziere unter "Elemente" ein farbiges Rechteck hinter dem Text, damit dieser auf dem Naturbild gut lesbar ist.
4. **Exportieren:** Klicke oben rechts auf "Teilen" -> "Download". Wähle das Dateiformat PNG oder JPG und lade die Grafik herunter.



Tipps für Event-Ankündigungen

Ankündigungen von Touren, Höck oder Versammlungen müssen auf einen Blick verständlich sein. Vermeide überladene Grafiken.

Do Not (Vermeiden):

- Zu viel Text auf dem Bild.
- Unleserliche Schnörkelschriften.
- Unruhiger Hintergrund ohne Farbkontrast.
- Mehr als 2 verschiedene Schriftarten.

Do (Empfohlen):

- Fokus auf 1 prägnanten Titel.
- Datum & Ort klar hervorheben.
- Details (Treffpunkt) in die Text-Caption verschieben.
- Naturfreunde Logo einbinden.

3-Sekunden-Regel für Social-Media-Grafiken

- Nutzer scrollen schnell durch den Feed. Eine Grafik muss in unter 3 Sekunden drei Fragen beantworten:
- Was? (z. B. "Skitour Urner Alpen")
- Wann? (z. B. "Sa, 14. November")
- Wer? (Naturfreunde Logo / Sektionsname)

Wiederverwendbare Vorlage erstellen

Wenn du ein funktionierendes Layout für Tourenberichte oder Ankündigungen erstellt hast, speichere es in Canva als Vorlage (Template). So muss bei der nächsten Tour nur noch Bild und Datum ausgetauscht werden – Zeitaufwand: unter 5 Minuten!

4 Edits im Detail: Grundlagen

Videos erzielen auf Plattformen wie Instagram und Facebook die höchste organische Reichweite, da Reels vermehrt Nicht-Followern angezeigt werden. Edits macht die Erstellung von Videos kinderleicht.

Die wichtigsten Funktionen von Edits

- **Präziser Schnitt & Trimming:** Videoschnipsel einfach kürzen, neu anordnen und Geschwindigkeiten anpassen.
- **Automatische Untertitel:** Erstellt automatisch Text aus gesprochenem Ton – unverzichtbar, da viele Nutzer ohne Ton scrollen.
- **Audio & Voiceover:** Hintergrundmusik einfügen und direkt in der App eigene Sprachaufnahmen (Voiceover) aufnehmen.
- **Export ohne Wasserzeichen:** Videos können sauber exportiert und plattformübergreifend genutzt werden.

Edits: Erste Schritte und Zugang

Lade die "Edits App" kostenlos" aus dem Apple Store oder Google Play Store herunter. Die Anmeldung erfolgt direct mit dem bestehenden Instagram-Konto der Sektion.

Wichtig

Ein bestehendes Instagram-Konto ist zwingend erforderlich, um Edits benutzen zu müssen. Ohne ein Instagram-Konto ist die Nutzung nicht möglich.



In 5 Schritten zum fertigen Reel

1. **Neues Projekt & Medien wählen:** Öffne Edits und klicke auf "Neues Projekt". Wähle Videoclips und Fotos aus deiner Smartphone-Galerie aus, die während des Vereinsanlasses aufgenommen wurden.
2. **Clips kürzen (Trimming):** Klicke auf einen Videoclip in der Zeitleiste. Ziehe die gelben Ränder nach innen, um lange oder unruhige Passagen wegzuschneiden. Grundregel: Kurze Clips (1.5 bis 3 Sekunden pro Szene) halten die Dynamik hoch.
3. **Übergänge & Reihenfolge:** Halte einen Clip gedrückt, um seine Position zu verändern. Platziere die spannendste Szene ganz an den Anfang (Hook). Klicke auf das Symbol zwischen zwei Clips, um einfache Übergänge einzufügen.
4. **Musik oder Voiceover hinzufügen:** Klicke unter der Videospur auf "Audio hinzufügen". Wähle entweder eine passende Hintergrundmusik aus der Bibliothek oder tippe auf "Sprachaufnahme", um einen gesprochenen Kommentar einzusprechen.
5. **Exportieren & Teilen:** Klicke oben rechts auf "Exportieren". Das fertige Reel wird in deiner Galerie gespeichert und kann direkt auf Instagram oder Facebook hochgeladen werden.

Untertitel & Audio-Tipps

Über 70% aller Social-Media-Videos werden unterwegs ohne Ton angeschaut. Untertitel sind deshalb essenziell, damit die Botschaft nicht verloren geht.

Automatische Untertitel generieren

1. Klicke in der Werkzeugleiste auf das Icon "Untertitel".
2. Wähle die Sprache (z. B. Deutsch) und tippe auf "Generieren".
3. Die App wandelt das Gesprochene automatisch in Text um.
4. Prüfung: Tippe auf den Text, um Tippfehler zu korrigieren oder Schriftart und -farbe anzupassen.

Format-Typ	Beschreibung	Aufwand
Statisch + Text	Landschaftsaufnahme mit kurzem Zitat oder Wandertipp als Text.	Sehr gering
Intro + Highlights	Kurze Begrüssung in die Kamera ("Hoi zäme, wir sind heute auf dem Chasseral"), gefolgt von Touren-Eindrücken	Mittel
Voiceover-Rückblick	3-5 schöne Szenen vom Event mit gesprochener Zusammenfassung aus dem Off.	Hoch

Mikrofon-Empfehlung

Bei Wind oder Umgebungsgeräuschen auf dem Berg leidet die Tonqualität. Ein kleines Ansteckmikrofon (Wireless Clip-On für Smartphones, ca. 20–40 CHF) verbessert die Sprachqualität enorm.

Hinweis: Audio- und Lizenzrechte bei Reels

Beim Erstellen von Reels kannst du zwar beliebiges Audio in der Edits-App einbetten, urheberrechtlich geschützte Musik führt auf Instagram jedoch oft zur Stummschaltung des Videos. Verwende in Edits daher am besten nur lizenzfreie Musik oder exportiere das Video ohne Tonspur. Die finale Hintergrundmusik wählst du anschliessend direkt beim Upload in der Instagram-App aus, da Meta dort die passenden Lizenzen bereitstellt. Alternativ bieten lizenzfreie Datenbanken wie Pixabay rechtssichere Audio-Dateien.

5 Empfohlene Video-Links & Lernmaterialien

Für alle, die die Bedienung lieber visuell nachvollziehen möchten, bieten diese empfohlenen Tutorials einen schnellen und einfachen Einstieg.

Canva

Hier zwei Beispiele die beim Einstieg helfen:

- [Youtube Video](#)
- [Anleitung Canva](#)

Edits

Hier zwei Beispiele die beim Einstieg helfen:

- [Youtube Video](#)
- [Edits Startseite](#)

6 Häufig gestellte Fragen (FAQ)

Canva

Ist Canva wirklich kostenlos?

Ja, die Basisversion ist kostenlos und sehr umfangreich. Für gemeinnützige Vereine gibt es über 'Canva for Nonprofits' zudem die Pro-Version kostenfrei.

Benötige ich Grafikenkenntnisse für Canva?

Nein. Canva basiert auf fertigen Templates und einfachen Drag-and-Drop-Funktionen, die speziell für Einsteiger entwickelt wurden.

Darf ich Grafiken aus Canva frei verwenden?

Ja, die in Canva enthaltenen Fotos, Elemente und Vorlagen dürfen für eigene Social-Media-Beiträge und Vereinsflyer genutzt werden.

Wie gehe ich mit dem Vereins-Logo bei Vorlagen in Canva um?

Verwende das Sektions-Logo am besten als transparente PNG-Datei (ohne weissen Hintergrund). Platziere es konsistent an derselben Stelle (z. B. oben oder unten rechts) und achte auf ausreichend Kontrast zum Hintergrund und genug Abstand zum Seitenrand.

Edits

Kostet die Edits App Geld?

Nein, Edits ist eine vollständig kostenlose App von Instagram und kann ohne Abo-Kosten genutzt werden.

Warum sollte ich Edits statt anderer Schnitt-Apps nutzen?

Edits ist direkt auf Social-Media-Reels abgestimmt, mit Instagram verbunden, extrem einfach zu bedienen, generiert Untertitel automatisch und fügt keine störenden Wasserzeichen ein.

Brauche ich ein Instagram-Konto für Edits?

Ja, um die Edits-App zu nutzen, musst du dich mit einem bestehenden Instagram-Konto anmelden. Ein eigener, neuer Account für die App ist nicht nötig – dein normales Instagram-Login schaltet alle Bearbeitungsfunktionen frei.

Funktioniert die Edits-App nur für Instagram?

Nein. Du kannst deine erstellten Videos ohne Wasserzeichen auf dein Smartphone exportieren und genauso für Facebook, TikTok oder andere Plattformen verwenden.

Darf ich jedes Audio verwenden?

Ja, aber geschützte Musik führt auf Instagram oft zur Stummschaltung deines Videos. Verwende in Edits am besten lizenzfreien Ton oder exportiere das Video ohne Musik. Füge den Hintergrundsound erst direkt beim Upload in Instagram hinzu – dort stellt Meta die passenden Lizenzen bereit.

7 Glossar

Story

Foto- oder Videoinhalt, der in der Regel nur 24 Stunden sichtbar ist und oberhalb des Feeds angezeigt wird.

Reel

Kurzes, vertikales Video (Format 9:16), das über einen eigenen Reel-Feed auch Non-Followern gezeigt wird und dadurch besonders reichweitenstark ist.

Hook / Aufhänger

Die ersten 2–3 Sekunden eines Videos, die das Interesse wecken müssen.

Template / Vorlage

Eine gestaltete Design-Vorlage in Canva, in der Texte und Bilder einfach ausgetauscht werden können.

Brand Kit / Markenkit

Eine Funktion in Canva zur Speicherung von Vereinsfarben, Schriften und Logos für einheitliches Auftreten.

Voiceover

Eine im Nachhinein über ein Video gesprochene Ton- oder Sprachaufnahme.

Automatisierte Untertitel

Von Edits automatisch aus der Sprachspur generierte Textzeilen auf dem Video.