Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Manuel d'utilisation (Corporate Identity/Design)

Novembre 2019

Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Introduction

Ce document contient des indications, modèles et exemples à propos de l'utilisation correcte et uniforme du logo des Amis de la Nature ainsi que des sections.

Pour rendre notre présentation plus homogène, nous avons besoin de l'aide de toutes les Amies de la Nature et de tous les Amis de la Nature. N'hésitez donc pas à nous contacter à tout instant en cas de questions et de clarifications ou pour nous communiquer vos idées.

Nous vous remercions de votre soutien et nous réjouissons des nombreux projets à venir!

Les logos de la Fédération Suisse des Amis de la Nature et de toutes les sections peuvent être téléchargés sur www.naturfreunde.ch/fr/portrait/interne ou en cliquant ici.
Tous les logos des maisons des Amis de la Nature peuvent être directement commandés auprès du centre administratif.
Adressez vos questions à info@amisdelanature.ch ou par téléphone au 031 306 67 67.

Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Logo Amis de la Nature Suisse

Le logo des Amis de la Nature Suisse se compose de deux éléments: une marque figurative et une marque verbale. Les deux doivent toujours être combinées pour pouvoir être automatiquement associées par les non initiés aux Amis de la Nature.

Amis de la Nature
Suisse

Marque verbale

Marque figurative

Versions linguistiques

Le logo est disponible dans les quatre langues nationales. Il existe par ailleurs des versions bilingues et quadrilingues. Les langues peuvent aussi être librement combinées. Si la version souhaitée n'est pas déjà téléchargeable, elle peut à tout instant être commandée auprès du centre administratif.

Le logo est en général adapté à la langue respective de la correspondance. Les sections francophones utilisent par conséquent le logo en français tandis que les sections germanophones choisiront la version allemande, etc. Les logos plurilingues sont par exemple utilisés quand on attend des participants à un rendez-vous issus de différents milieux culturels. Signalons enfin que le centre administratif reproduit toujours un logo plurilingue dans sa communication.

Naturfreunde
Schweiz

Amis de la Nature
Suisse

Amici della Natura
Svizzera

Amis da la Natira
Svizra

Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Naturfreunde
Amis da la Natira
Schweiz | Svizra

Naturfreunde Schweiz
Amis de la Nature Suisse
Amici della Natura Svizzera
Amis da la Natira Svizra

Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Logo des sections

Chaque section dispose de son propre logo qui est exactement pareil à celui des Amis de la Nature Suisse. Seule différence, le mot «Suisse» est remplacé par le nom de la section. **Tous les exemples et règlements mentionnés dans ce manuel d'utilisateur sont également valables pour les logos des sections (page 5).** Un logo de section dans la langue de son choix peut être commandé auprès du centre administratif.

Voici quelques exemples:

Naturfreunde
Züri

Naturfreunde
Jona-Rapperswil

Amis da la Natira
AC Grischun

Naturfreunde
Amis da la Natira
Graubünden | Grischun

Naturfreunde Chur
Amici della Natura Coira
Amis da la Natira Cuira

Logo des maisons des Amis de la Nature Suisse

Nos maisons des Amis de la Nature disposent elles aussi d'un logo. Contrairement au logo des Amis de la Nature Suisse ou des sections, il est ici possible d'utiliser la marque figurative isolément. **Tous les exemples et règlements mentionnés dans ce manuel d'utilisation sont également valables pour les logos des maisons (page 5).** Un logo de maison dans la langue de son choix peut être commandé auprès du centre administratif. Le logo obéit à un règlement d'utilisation et son inscription à l'Institut fédéral de la propriété intellectuelle lui assure une protection.

Marque figurative sans texte

Avec nom de maison

Naturfreundehaus
Ämmital

Maison AN
La Châtelaine

Avec nom de maison + ajout

Naturfreundehaus
Stampf
Mitglied
Fachverband

Maison AN
La Châtelaine
Membre
Ass. Professionelle

Application

Les incitations, impulsions et dispositions qui suivent sont valables pour TOUS nos logos, c'est-à-dire aussi bien pour le logo Amis de la Nature Suisse que pour celui des sections et des maisons AN.

Autant que possible, le logo est reproduit en couleurs. Mais il existe des variantes:

Noir et blanc
Cette variante est utilisée dans l'impression monochrome ou quand l'arrière-plan où le logo doit être placé est trop nerveux pour la variante en couleurs (voir «Pas comme ça!»).

Négatif
On peut utiliser ce logo sur des arrière-plans sombres.

Placement

Suivre les critères suivants lors du placement d'un logo:

Arrière-plan: Dans le cas idéal, le logo est placé sur un fonds blanc ou, pour la variante négative, noir. Il s'agit d'éviter au maximum les arrière-plans nerveux. Si la variante noir et blanc est encore bien lisible, on peut l'utiliser sans problème.

Ecart minimal: Le logo doit respecter un écart minimal par rapport au bord du document/site Internet/autres contenus. Le logo ne doit pas donner l'impression d'être «collé sur le bord». L'écart minimal est défini par la moitié de la hauteur du logo (désigné ici par X).

Proportions: Le logo peut être reproduit à n'importe quelle taille (tant qu'il est lisible), mais les proportions doivent rester inchangées. Ni la hauteur ni la largeur ne peuvent être raccourcies ou augmentées.

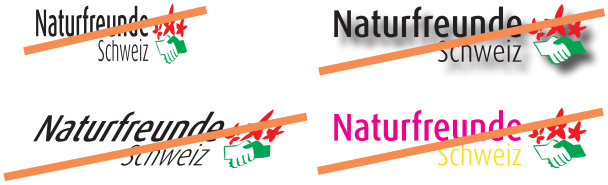
Changements: Le logo ne peut pas être changé. Interdiction d'insérer des teintes, effets 3D, animations et ainsi de suite. Voir aussi «Pas comme ça!».

Pas comme ça!

La marque figurative ou verbale ne doit pas être reproduite isolément.

Autant que possible, le logo est placé sur un fonds blanc (ou noir pour le négatif). Eviter les arrière-plans nerveux.

Assurer la lisibilité en cas d'utilisation de la variante négative.



Ni la hauteur ni la largeur du logo ne peuvent être raccourcies ou augmentées. Interdiction d'insérer des teintes, effets 3D, animations et ainsi de suite.

Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse

Police

Les Amis de la Nature Suisse utilisent pour leurs logos et leurs documents essentiels la police Dax OT et pour le texte courant Myriad Pro. Mais ces polices ne sont pas librement disponibles si bien que nous recommandons pour toutes les autres publications la police **Arial**. Installation standard de tous les ordinateurs et police PC ou Mac, elle a l'avantage de pouvoir être également être lue en cas de transmission par e-mail.

Couleur

Pour assurer une présentation plus homogène, utiliser dans la mesure du possible uniquement les couleurs suivantes. Les logos des Amis de la Nature Suisse et des sections sont en rouge et vert. Le logo des maisons AN est quant à lui en rouge des Amis de la Nature.

La plupart des logiciels, comme Microsoft-Word, ont besoin des valeurs RVB mentionnées ci-dessous. Les applications web recourent quant à elles souvent à une définition de couleur hexadécimale. Les encres CMJN sont de moindre importance pour la majorité des applications.

Rouge des Amis de la Nature

cmjn	rvb	pantone
0% cyan	227 r	485
100% magenta	6 v	
100% jaune	19 b	
0% noir		

définition hexadécimale #e30613

Vert des Amis de la Nature

cmjn	rvb	pantone
100% cyan	0 r	347
0% magenta	150 v	
100% jaune	64 b	
0% noir		

définition hexadécimale #009640

cmjn	rvb	pantone
100% cyan	0 r	3125
0% magenta	157 v	
15% jaune	204 b	
0% noir		

définition hexadécimale #009dcc

cmjn	rvb	pantone
0% cyan	241 r	1645
55% magenta	138 v	
75% jaune	72 b	
0% noir		

définition hexadécimale #f18a48

cmjn	rvb	pantone
50% cyan	148 r	376
0% magenta	195 v	
85% jaune	74 b	
0% noir		

définition hexadécimale #94c34a

cmjn	rvb	pantone
65% cyan	64 r	637
0% magenta	191 v	
5% jaune	232 b	
0% noir		

définition hexadécimale #40bfe8

cmjn	rvb	pantone
0% cyan	253 r	136
25% magenta	198 v	
75% jaune	82 b	
0% noir		

définition hexadécimale #fdc652

cmjn	rvb	pantone
20% cyan	221 r	380
0% magenta	195 v	
75% jaune	91 b	
0% noir		

définition hexadécimale #dddf5b

cmjn	rvb	pantone
40% cyan	161 r	291
0% magenta	218 v	
0% jaune	247 b	
0% noir		

définition hexadécimale #a1daf7