

Check-liste Bourse aux idées

Généralités

Une publicité étendue et cohérente pour les activités, les événements et les offres permet d'acquérir de nouveaux membres et d'éveiller un plus grand intérêt. La continuité et l'uniformité de la présentation permet en outre d'obtenir un effet de reconnaissance améliorant la notoriété des Amis de la Nature. Comment et où faire de la pub pour les Amis de la Nature: quelques pistes.

Annonce des activités

Flyers/informations dans les lieux fortement fréquentés (se renseigner au préalable si c'est permis)

- Magasins sur place (boulangeries, librairies, magasins de sport, etc.)
- Cinémas
- Maisons de commune/centres communaux et paroissiaux
- Clubs de jeunesse
- Hautes écoles
- Bibliothèques
- Pharmacies
- Restaurants de montagne/téléphériques
- Migros/Coop/Volg: affichage de petites annonces (format: A5)
- Brochures/journaux locaux
- ...

Présence sur place

Présence dans la région, dans le village, à des événements sportifs ou d'autre nature

(le stand peut éventuellement être partagé avec une autre association/ un magasin; cf. ANS Check-list «Stand d'information»)

- P. ex. avec coin jeux pour les enfants (év. jeux et petits prix)
- Présenter les activités spéciales avec des photos (parois, livres)
- Annoncer les cours spéciaux, les randonnées animées

Et très important: utiliser les possibilités offertes à l'interne par les Amis de la Nature, p. ex.:

- déposer des prospectus froxx dans les Maisons des Amis de la Nature (pour les classes)
- selon les maisons, d'autres prospectus peuvent être déposés (Amis de la Nature en général, oldfuxx, etc.)

Online

Une mise en valeur continue des sites Web et des plateformes est nécessaire pour une présence en ligne efficace

- Ouvrir un compte Facebook
- Portails nature/de randonnées: publier des photos, des comptes rendus de tours, de randonnées, p. ex.:
 - www.hikr.org
 - www.seniorweb.ch
- Placer un lien vers les Amis de la Nature sur d'autres sites (év. aussi dans pays limitrophes)
 - www.wandersite.ch (allemand)
 - www.wanderweb.de (allemand)
- ...

Rolf Eggimann se tient à disposition pour toute question, contribution ou remarque:
Rolf Eggimann, 062 923 04 22, rolf.eggimann@naturfreunde.ch