

Checkliste

Zusammenarbeit mit den Medien

Allgemein

Die Medien sind ein wichtiger Faktor um Informationen und Mitteilungen bei einem breiten Publikum bekannt zu machen. Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Medien sind ein paar Grundregeln zu berücksichtigen.

Zwei Kategorien von Medien

- Printmedien
 - Zeitungen (Tages-, Wochen-, Gratiszeitungen/Anzeiger)
 - Zeitschriften (Publikums-, Fach-, Verbandszeitschriften, Sonderbeilagen/Magazine)
- Elektronische Medien
 - Nachrichtenagenturen, Radio, TV, Internet

Selektionskriterien

Nachrichten werden von den Medien u.a. nach folgenden Kriterien selektiert:

- Neuigkeitswert
- Aktualität
- Informationswert für das Publikum (Regionalbezug)

Informationsmittel

Mit diesen Mitteln können die Medien informiert werden (für die NFS relevante Mittel):

- schriftliche Mittel
 - Medienmitteilungen (Communiqués)
- Veranstaltungen (zur formellen und informellen Kontaktpflege)
 - z.B. Einladungen zu Wanderungen

Interviews/ Persönlicher Kontakt

- Name und Naturfreunde-Logo muss irgendwo ersichtlich sein: z.B. T-Shirt, Jacke mit Logo oder Fahne
- Für Interviews nur Personen angeben, die im Thema sattelfest und redegewandt sind

Medienmitteilungen

Ob eine Medienmitteilung publiziert wird, hängt von ihrem Inhalt und auch von der Form ab. Die ersten Zeilen (v.a. Einleitung) entscheiden, ob die Mitteilung weiter gelesen wird oder nicht. In der Einleitung müssen die wichtigsten Informationen auf den Punkt gebracht werden. Die folgenden weiteren Kriterien sind zu beachten:

Aufbau

- Übersichtliche Gliederung**
- Ort/Datum
 - Titel (frisch und informativ)
 - Einleitung (kurz die wichtigsten Punkte, um was es geht)
 - Lauftext
 - (Zwischentitel bei längeren Texten)
 - Fazit
 - Absender
 - Telefon
 - E-Mail
 - Erreichbarkeit der zuständigen Person
 - Boiler-Plate: 3-4 Zeilen mit den wichtigsten Infos zu den NFS (auf allen Mitteilungen gleich)

Inhalt

- Relevante, aktuelle, interessante Informationen (mit Regionalbezug)**
- 6 W-Fragen (müssen beantwortet sein)
 - Wer?
 - Was?
 - Wann?
 - Wo?
 - Wie?
 - Warum?
 - Text und Sprache
 - Kurz, sachlich, verständlich
 - Lebendig/anschaulich
 - Zielgruppengerecht
 - Keine werblichen Formulierungen
 - Wichtige Fakten am Anfang
 - Details am Schluss

Form

Übersichtliche, klare Gliederung

- Länge: 1 – max. 2 Seiten
- Darstellung
 - Linksbündig
 - Rechter Rand breiter
- Schrift: Arial, 10 Pkt. Haupttitel: 12 Pkt., fett, Einleitung: 10 Pkt, fett

Sonderfragen

Vor dem Versenden zu beachten

- Mitteilung 1-2 Wochen vor Anlass/Ereignis verschicken
- Redaktionsschluss beachten
- Fotos (Legenden/Fotograf angeben und Freigabe klären)
- Sperrfristen beachten

Hinweis

Für das Verfassen von Medienmitteilungen ist auf www.naturfreunde.ch eine Vorlage erhältlich.

Für Fragen, Inputs, Anmerkungen steht Rolf Eggimann gerne zur Verfügung.
Rolf Eggimann, 062 923 04 22, rolf.eggimann@naturfreunde.ch