

Checkliste Ideenbörse

Allgemein

Mit einer konsequenten und breiten Bewerbung der Aktivitäten, Anlässe und Angebote können neue Mitglieder und Aufmerksamkeit gewonnen werden. Mit einem kontinuierlichen und einheitlichen Auftritt wird zudem ein Wiedererkennungseffekt erreicht, der die Bekanntheit der Naturfreunde unterstützt. Hier einige Anregungen, wo und wie die Naturfreunde werben können.

Aktivitäten ankündigen

**Flyer/Informationen an Orten mit hohem Publikumsverkehr aufhängen
(vorab klären, ob es erlaubt ist)**

- Geschäfte vor Ort (z.B. Bäckereien, Buchhandlungen, Sportgeschäfte ...)
- Kinos
- Gemeindehäuser/Gemeindezentren und Kirchgemeindehäuser
- Jugendtreffs
- Hochschulen
- Bibliotheken
- Apotheken
- Bergrestaurants/Bergbahnen
- Migros/Coop/Volg: Kleinplakate aufhängen (Format: A5)
- Lokale Broschüren/Zeitungen
- ...

Präsenz vor Ort

Präsenz in der Region an Dorf-, Sport- und weiteren Anlässen

(Stand kann ev. mit einem andern Verband/Geschäft geteilt werden; vgl. NFS-Checkliste «Infostand»)

- z.B. mit Spielecke für Kinder (ev. Gewinnspiel und kleine Preise)
- Spezielle Aktivitäten mit Fotowand,- buch, und in Gesprächen vorstellen
- Besondere und aktuelle Kurse, Wanderungen mit Erlebnischarakter ankündigen

Und ganz wichtig: Naturfreunde interne Möglichkeiten nutzen, zum Beispiel:

- froxx-Prospekte in den Naturfreundehäusern auflegen (für Schulklassen)
- Je nach Haus können weitere oder andere Prospekte (Naturfreunde allgemein, oldfuxx etc.) aufgelegt werden

Online

Für eine erfolgreiche Online-Präsenz braucht es eine kontinuierliche Bewirtschaftung der Webseiten bzw. der Plattformen

- Facebook-Account eröffnen
- Wander-/Naturportale: Fotos, Touren-, Wanderberichte publizieren, z.B.:
 - www.hikr.org
 - www.seniorweb.ch
- Link zu Naturfreunden auf anderen Seiten platzieren (ev. auch in angrenzenden Ländern)
 - www.wandersite.ch
 - www.wanderweb.de
- ...

Für Fragen, Inputs, Anmerkungen steht Rolf Eggimann gerne zur Verfügung.
Rolf Eggimann, 062 923 04 22, rolf.eggimann@naturfreunde.ch